

GeoBusiness Nederland

Camille van der Harten

data strategie

Workshop

De betekenis van de EU datastrategie voor Nederland

18 februari 2021



Data strategie

Hebben 'wij' eigenlijk wel een datastrategie?

Geo-informatie.
Iedereen gebruikt het - overal!



De Lobbyagenda 2013-2014 van GeoBusiness Nederland

24

SPEERPUNT 3

Open data als katalysator voor innovatie

GeoBusiness Nederland ziet open data als een grondstof voor innovatie. Het openstellen van data verlaagt de investeringsdrempel voor nieuwe innovatieve producten en diensten. Vandaar dat GeoBusiness zich committeert aan het open data initiatief. Voor leden met een businessmodel gebaseerd op het leveren van data die onder het open data beleid vallen zal moeten worden gekeken hoe – op basis van goede afspraken – deze transitie kan worden ingezet en hoe zij kunnen worden geholpen in het aanpassen van hun businessmodel.

Open data geeft geweldige kansen

Open data zorgt voor nieuwe initiatieven en toegevoegde waarde van producten met geo-data. De snelle ontwikkeling van mobiel internet en mobiele toepassingen in combinatie met traditionele geo-data zorgt er ook voor dat andere, locatiegebonden data en informatie beschikbaar komt door middel van "crowd-sourcing". Deze informele data moet ook worden opgeslagen, benut en gedistribueerd. Hier kan de geo-sector met haar kennis een geweldige bijdrage leveren. Daarvoor zal ook aansluiting gezocht moeten worden met de Topsectoren! Deze nieuwe initiatieven zullen moeten bijdragen aan de maatschappelijke vragen die leven binnen deze Topsectoren.

GeoBusiness Nederland wil een klimaat creëren waarbinnen het geo-bedrijfsleven optimaal kan innoveren en de innovatiekracht van de markt optimaal wordt benut. Daartoe worden alle mogelijkheden om samenwerking tussen bedrijven onderling, samenwerking met de wetenschap en samenwerking tussen de drie stakeholders in de driehoek onderzocht en waar mogelijk uitgewerkt.

GeoBusiness Nederland stimuleert en faciliteert onderlinge samenwerking tussen haar leden in het geo-bedrijfsleven. Vanuit die samenwerking wordt nadrukkelijk gezocht naar samenwerking met de stakeholders in de driehoek. Daarbij is het van belang het proces van samenwerking in alle vormen te begeleiden en stimuleren.

Organisatie rondom open data

Het beschikbaar komen van geo-data vanuit de overheid zal goed moeten worden begeleid. GeoBusiness Nederland streeft naar een transparante organisatie rondom open data en hergebruik van overheidsdata. GeoBusiness Nederland zoekt daarvoor aansluiting bij de reguliere overlegstructuren en zal in overleg treden met de belangrijkste overheidspartijen.

GeoBusiness Nederland wil de bronhouders van overheidsdata helpen om data open, betrouwbaar en continu beschikbaar te stellen. Dit vraagt om een extra verantwoordelijkheid bij de bronhouders. GeoBusiness Nederland streeft ernaar om die verantwoordelijkheid te delen met de bronhouders. Open data is niet gratis en vooral aan het betrouwbaar en continu beschikbaar stellen van open data zijn kosten verbonden. Op basis van goede afspraken

25

tussen de (overheids)bronhouders en het bedrijfsleven zal gezamenlijk gefinancierd worden in faciliteiten die dit mogelijk maken. Hiervoor kan gebruik gemaakt worden van de beschikbare budgetfinanciering voor open data.

Nieuwe producten en diensten op basis van open data vraagt om betrouwbare data en een continue service. Dit vraagt om goede overeenkomsten en samenwerking tussen de stakeholders.

Commerciële toepassingen op basis van open (overheids)data vraagt om goede overeenkomsten (Service Level Agreements (SLA's)).

Financiering van innovatie

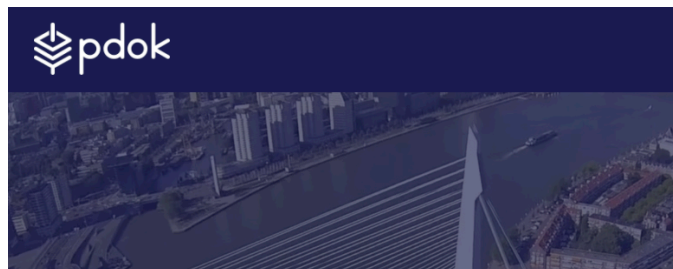
Innovatie in de geo-sector wordt historisch gekenmerkt door innovatie in opdracht van een opdrachtgever vanuit de overheid. De huidige economische situatie en de terugtrekkende overheid zorgen ervoor dat het geo-bedrijfsleven moet investeren in innovatie en risicodragend producten moet ontwikkelen. GeoBusiness Nederland zal samen met haar leden zoeken naar financieringsmodellen en verdienmodellen om innovatie te stimuleren.

Schaarste leidt tot innovatie, maar innovatie en R&D moeten worden gefinancierd. GeoBusiness Nederland onderzoekt samen met haar leden mogelijkheden om zo optimaal mogelijk gebruik te maken van stimuleringsmaatregelen van de overheid.

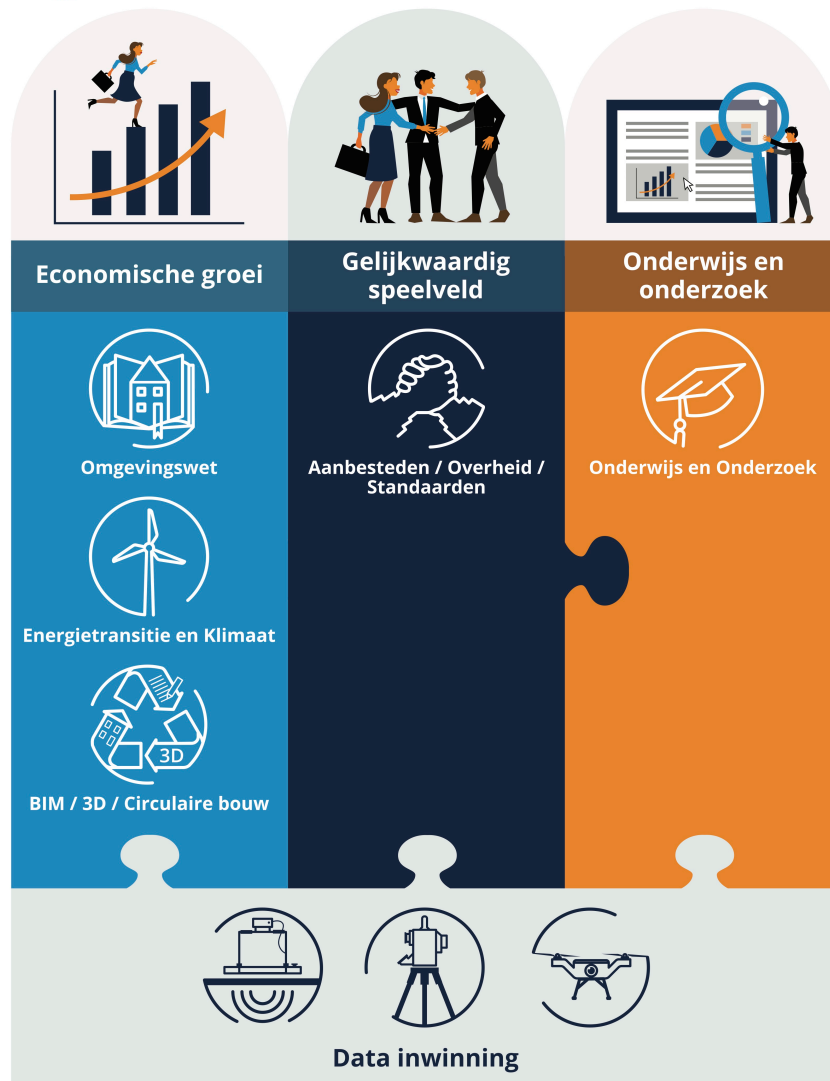
Data strategie

Ontwikkelingen sinds 2014

en nu in 2021 ...



Hoe werken wij



Visie vorming

- Het inwinnen en verwerken van data is volledig digitaal!!
- Data is macht – doorbreken ...
- Data Sharing Coalition (B2B) – geen geo-bedrijven (?)
- Bij aanbestedingen – data delen stimuleren!!
- Artificial Intelligence en Deep Learning technieken!!
- Informele data (sensoren)
- Gemeenschappelijke *'data store'*
- Investeren in onderwijs



Tot slot een (simpel) voorbeeld

Actueel Hoogtebestand NL (AHN)

- bevat gedetailleerde en precieze hoogtegegevens met gemiddeld acht hoogtemetingen per vierkante meter
- Levering AHN4 is vertraagd ...
- *Actueel houden met dagelijks ingewonnen data?*

